



**Rapport succinct sur
la durabilité
Mérat AG 2023**

Table des matières

Introduction	3
1. Stratégie de développement durable Mérat AG	3
2. Domaines cibles pertinents : Mérat AG	4
2.1 Objectifs de durabilité dans le domaine des matières premières et des produits ...	4
Label	4
2.2 Objectifs de durabilité dans le domaine d'énergie & climat.....	5
2.3 Objectifs de durabilité dans le domaine de la fermeture des cycles et du recyclage	6
2.4 Objectifs de durabilité dans le domaine de l'employeur responsable	7
3. À propos de ce rapport de durabilité: Mérat AG	8
3.1 Période couverte par le rapport.....	8
3.2 Contact	8
3.2.1 Responsabilité globale.....	8
3.2.2 Autor	8

Introduction

Mérat AG est une filiale du groupe Micarna, qui fait lui-même partie de Migros Industrie. L'objectif de ce bref rapport est de donner un aperçu des prestations et de la réalisation des objectifs de Mérat en matière de développement durable pour l'année écoulée.

Depuis 2022, Mérat a placé le thème du développement durable au cœur de sa stratégie d'entreprise. Différents projets ont été lancés et poursuivis en 2023. Certains de ces projets sont décrits au chapitre 2.

1. Stratégie de développement durable Mérat AG

La stratégie de développement durable de Mérat découle de la stratégie de développement durable du groupe Micarna, qui découle elle-même de la stratégie de développement durable de l'industrie Migros (**développement durable Migros Industrie**). Au total, sept domaines cibles ont été définis. Sur la base de ces domaines, des objectifs ambitieux, mais néanmoins réalistes et réalisables, ont été définis pour l'année 2025 tout au long de la chaîne de création de valeur. Pour certains thèmes spécifiques, Mérat s'est en outre fixé ses propres objectifs.

Les domaines cibles emballages, énergie & climat, employeur responsable et gestion de la durabilité ont été entièrement traités pour Mérat via le groupe Micarna. Le rapport sur le développement durable du groupe Micarna contient des informations détaillées sur ces domaines cibles et leur réalisation (**rapport de développement durable du groupe Micarna**).

Le domaine cible „gestion du développement durable“ comprend le traitement systématique de la durabilité. Le système de gestion de la durabilité est certifié selon la norme ISO 14001. Six sites de Mérat (Berne, Rothenburg, Landquart, Martigny, Allschwil et Zürich) sont certifiés ISO 14001. La certification du site de Mérat à Sigirino est prévue pour 2024.



Illustration : Domaines cibles de la stratégie de durabilité pour le groupe Micarna et donc aussi pour Mérat.

2. Domaines cibles pertinents : Mérat AG

2.1 Objectifs de durabilité dans le domaine des matières premières et des produits

Les matières premières utilisées pour les produits sont produites dans le plus grand respect possible de l'environnement et des animaux, et Mérat s'efforce de faire en sorte que les conditions de travail des fournisseurs soient également correctes et équitables. Les consommateurs doivent pouvoir savourer les produits en toute bonne conscience. De nombreux objectifs de Mérat en matière de matières premières sont évalués via le groupe Micarna. L'objectif „réduction continue des transports par avion“ a été évalué séparément pour Mérat. En 2023, Mérat a importé 156 tonnes de marchandises par avion. Cela correspond à 1,9% du total des marchandises achetées. En 2022, 180 tonnes de marchandises ont été importées par avion, ce qui correspond à 2,6% des marchandises achetées. Une réduction de 24 tonnes de marchandises importées par avion, soit une diminution de 37%, a été enregistrée en 2023.



Le poulet suisse proposé par Mérat répond en grande partie à la norme SST (**Système de stabulation particulièrement respectueux des animaux**).

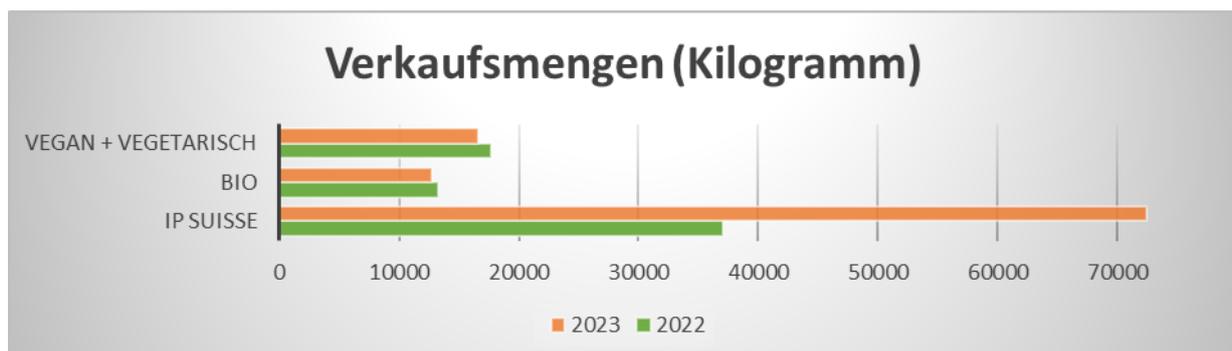
Label

En 2022, le projet «Viande de porc IP-Suisse» a été lancé dans le but d'élargir l'offre. En 2023, la quantité de viande labellisée IP-Suisse a fortement augmenté. Les raisons sont les suivantes:

- découpe des bœufs de la race d'Hérens à Martigny pour la coopérative Migros VS;
- suppression de la dévalorisation de la viande IP-Suisse chez Mérat;
- élargissement de l'assortiment de viande de porc IP-Suisse.

Un assortiment IP-Suisse large, attrayant et englobant une centaine d'articles est désormais proposé. En termes de volume, les ventes d'articles labellisés IP-Suisse sont passées de 37'087 kilos en 2022 à 72'454 kilos en 2023, ce qui correspond à une augmentation très réjouissante de 95%.

Les ventes de produits bio n'ont en revanche pas augmenté en 2023, s'établissant à 12'763 kilos pour 42 articles, contre 13'326 kilos pour 40 articles en 2022.



En ce qui concerne les articles véganes et végétariens, les ventes ont baissé en 2023. Alors qu'en 2022, l'assortiment comprenait 23 articles et que 17'735 kilos avaient été écoulés, les ventes atteignaient 16'560 kilos pour 32 articles en 2023. L'assortiment a été élargi.



D'ici 2025, Mérat vise une part de chiffre d'affaires de plus de 4% pour les produits dotés d'un label de durabilité (IP-Suisse, Bio, MSC ou ASC). En 2023, la part du chiffre d'affaires avec un tel label a atteint 3,73%, manquant ainsi l'objectif intermédiaire de 3,88%.

Dans le domaine du poisson et des fruits de mer, des efforts intenses sont mis en œuvre pour rendre l'offre plus durable. Ainsi, l'ensemble de l'assortiment est examiné sous l'angle de la durabilité, en appliquant les méthodes du Sustainable Fishery Partnership (SFP). Les travaux sont en cours afin d'atteindre un niveau mesurable en matière de durabilité de l'assortiment et de promouvoir progressivement des sources de matières premières responsables. Ainsi, la gamme de crevettes ASC existante a été remplacée par des

crevettes durables Selva. Également certifiées ASC, ces dernières proviennent d'un élevage extensif dans de petites structures familiales, sans apport supplémentaire d'aliments.

Les ventes de produits certifiés ASC ou MSC représentaient 184'684 kilos en 2023, soit 31% du volume total de poisson et de fruits de mer vendu.

En outre, un assortiment différencié et représentant une large avancée sur le plan de la durabilité doit être mis en place dans ce secteur.

2.2 Objectifs de durabilité dans le domaine d'énergie & climat

La Science Based Targets Initiative (SBTI) est une initiative mondiale dans le cadre de laquelle les entreprises se fixent des objectifs de réduction des gaz à effet de serre basés sur la science. L'objectif est de ne pas provoquer un réchauffement de la planète de plus de 1,5°C ou 2°C dans le champ d'action de l'entreprise. Le groupe Migros s'est fixé des objectifs climatiques en accord avec l'accord de Paris sur le climat et contribue ainsi à limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C. Les objectifs fixés ne concernent pas seulement les entreprises du groupe Migros, comme Mérat, mais l'ensemble de la chaîne de création de valeur.

Dans le domaine de l'énergie et du climat sur les sites de production, le but est de réduire les émissions d'énergie, d'eau et de gaz à effet de serre (équivalents CO₂). Tous les objectifs énergie & climat sont évalués et présentés via le groupe Micarna.

Depuis le 1er janvier 2021, l'électricité achetée par le groupe Migros provient exclusivement de centrales hydroélectriques européennes.

Mérat étant locataire sur tous les sites, les possibilités d'amélioration sont limitées. A partir de septembre 2022, les conduites d'air comprimé de tous les sites sont régulièrement contrôlées afin de détecter d'éventuelles fuites et de réduire les pertes d'énergie liées à l'air comprimé. D'autres mesures et optimisations de processus seront introduites pour économiser l'énergie électrique.

Jusqu'à présent, la consommation d'électricité est enregistrée en continu sur les sites de Zurich, Allschwil, Landquart, Rothenburg et Sigrino. En 2023, la consommation absolue a légèrement augmenté par rapport à 2022, passant de 1'001 MWh à 1'017 MWh. Par rapport aux ventes par tonne, la consommation d'électricité est restée stable. Comme en 2022, la consommation d'électricité par tonne vendue était de 0,25 MWh en 2023.

Jusqu'à présent, la consommation d'eau n'est enregistrée en continu que sur le site de Zurich. A Zurich, la consommation absolue a légèrement diminué en 2023 par rapport à 2022, passant de 2'099m3 à 2'013m3. Par rapport aux ventes par tonne, la consommation d'eau a diminué de 7%. Alors que la consommation d'eau par tonne était de 1,28 m3 en 2022, elle était de 1,19 m3 par tonne en 2023.

Le transport vers les sites de Mérat et vers les clients est organisé par Mérat avec ses propres transports ainsi qu'avec des transports sur mandat. En 2023, alors que les transports organisés par Mérat ont généré 410,32 tonnes d'équivalent CO2, ceux effectués par FCM Logistique Transport National pour Mérat ont représenté 654'884 t/km (tkm), avec une part de diesel de 99,95% et une émission de 59,21 tonnes d'équivalent CO2. Les autres entreprises de logistique externes qui effectuent des transports pour Mérat et ont communiqué leurs données (uniquement Cavegn et Murpf) ont parcouru 76'476 kilomètres. Ce chiffre ne représente qu'une partie des kilomètres effectués et correspond à une consommation de diesel de 198'979 litres. La valeur «tkm» pour la marchandise Mérat livrée a été calculée sur la base d'une valeur moyenne annuelle relative au taux de remplissage des camions des entreprises de transport avec lesquelles nous collaborons. Elle correspond à 397'000 tkm, tandis que 62 tonnes d'équivalent CO2 ont été émises. En 2023, 3'320 tonnes ont été livrées avec un véhicule déjà en circulation, contre 2'857 tonnes en 2022. Cela correspond à une progression de 14% des marchandises livrées par les partenaires de la logistique des produits frais.

Un bilan CO2 complet pour Mérat n'est pas encore disponible.

2.3 Objectifs de durabilité dans le domaine de la fermeture des cycles et du recyclage

Il faut accorder une grande attention à la diminution du gaspillage alimentaire. Cela peut être réalisé par des processus de production efficaces et innovants, mais aussi par une bonne planification. Selon la définition, le food waste désigne tout ce qui pourrait être consommé par l'homme selon la législation alimentaire, mais qui n'est pas utilisé comme aliment.

	Food Waste en tonne			Kg Food Waste par tonne produite				
	2022	2023 (sans Tipesca)	2023 (avec Tipesca)	2022	2023 (sans Tipesca)	2023 (avec Tipesca)	But 2023	But 2025
Mérat	16.931	15.586	23.608	2.85	2.36	3.39	2.63	2.58

Suite à l'intégration de Tipesca au sein de Mérat et à la standardisation de la collecte de données, le gaspillage alimentaire a augmenté en 2023 par rapport à l'année précédente. L'entreprise Tipesca est principalement active dans la transformation du poisson, un secteur caractérisé, pour des raisons de processus, par davantage de déchets alimentaires par kilogramme écoulé, sous forme, entre autres, d'arêtes, de têtes et de nageoires. Par ailleurs, l'augmentation des ventes en 2023 sur tous les sites de Mérat a entraîné une progression de la quantité de déchets alimentaires.

Micarna et Mérat se sont fixé comme objectif de ne plus incinérer de déchets alimentaires d'ici à 2025, à moins d'y être contraintes par la loi. Les quantités générées sur les divers sites sont parfois trop faibles pour permettre la production de biogaz. En conséquence, si la graisse est valorisée comme biogaz sur le site Mérat de Sigirino (8,022 t), elle entre dans la composition d'aliments pour animaux de compagnie sur le site de Mérat de Martigny (5,454 t). La part de déchets alimentaires produits par le site Mérat de Sigirino étaient incinérés jusqu'au 01.04.2023.

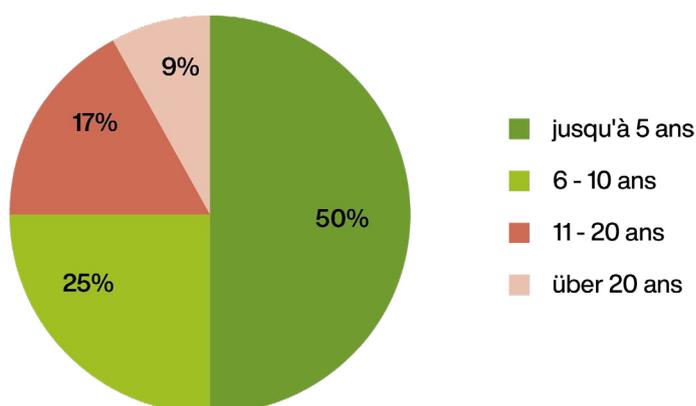
	Tonnes de déchets alimentaires brûlés par an			
	2022	2023	But 2023	But 2025
Entreprise				
Mérat	10.488	10.132	3.550	0

2.4 Objectifs de durabilité dans le domaine de l'employeur responsable

Mérat est affiliée à la convention collective de travail pour la boucherie-charcuterie suisse et offre à ses collaboratrices et collaborateurs des postes de travail préservant la santé et valorisant la personnalité. Une grande importance est accordée aux relations respectueuses entre collègues ainsi qu'à une communication ouverte. Étant donné que la santé de notre personnel est notre principal capital, nous appliquons une gestion de la santé en entreprise. Avec Proitera comme partenaire de Migros Industrie, les collaboratrices et collaborateurs de Mérat bénéficient de conseils en cas de soucis liés à l'activité professionnelle, la vie privée, la santé, les finances et le droit.

La possibilité de travailler à temps partiel est offerte et des jours de vacances supplémentaires peuvent être achetés en complément aux jours de vacances contractuels. En outre, Mérat propose une offre de formation et de perfectionnement attrayante pour encourager le développement professionnel et personnel. En 2023, 60'000 CHF (Ø 347 CHF par personne) ont été investis dans ce domaine. Des collaboratrices et collaborateurs de 21 nationalités différentes travaillent ensemble à Mérat SA. Cette diversité culturelle enrichit l'environnement professionnel et favorise un climat de travail ouvert. Les compétences et les talents individuels permettent de bâtir une équipe solide, sur laquelle nous fondons un succès durable. En 2023, la proportion de femmes était de 20%, tandis que 10% de notre personnel travaillait à temps partiel. Un total de 520 formations internes ont été dispensées tout au long de l'année. 50% de nos collaboratrices et collaborateurs travaillent pour notre entreprise depuis

Années de service de nos 173 collaborateurs



moins de cinq ans, 25% comptabilisent entre 6 et 10 années de service, 17% entre 11 et 20 années et 9% plus 20 années. Avec ces valeurs, Mérat se situe dans la moyenne suisse, qui est de 8 années d'activité dans une même entreprise.

3. À propos de ce rapport de durabilité: Mérat AG

3.1 Période couverte par le rapport

Les données et les chiffres clés présentés dans le rapport se rapportent à l'année 2023, bien que certaines données de l'année précédente aient été prises en compte pour illustrer les données. Les contenus relatifs à la stratégie, à la politique et à l'approche se réfèrent à l'année 2023, mais sont également valables au-delà.

3.2 Contact

3.2.1 Responsabilité globale

Micarna SA
Raphaëla Brand, Responsable durabilité
nachhaltigkeit@micarna.ch

3.2.2 Autor

Micarna SA
Pauline Bernard
nachhaltigkeit@micarna.ch