



Sintesi della sostenibilità  
Mérat SA

# Indice dei contenuti

<b>Introduzione.....</b>	<b>3</b>
<b>1. Strategia di sostenibilità Mérat SA.....</b>	<b>3</b>
<b>2. Aree target rilevanti: Mérat SA.....</b>	<b>4</b>
21 Obiettivi di sostenibilità nel settore delle materie prime e dei prodotti.....	4
22 Obiettivi di sostenibilità nel settore dell'energia e del clima .....	4
23 Obiettivi di sostenibilità nel settore della chiusura del ciclo e del riciclaggio.....	5
24 Obiettivi di sostenibilità nel settore del datore di lavoro responsabile .....	6
<b>3. Informazioni sul presente rapporto di sostenibilità: Mérat SA.....</b>	<b>7</b>
31 Periodo di rendicontazione .....	7
32 Contatti .....	7

# Introduzione

Mérat SA è una filiale del Gruppo Micarna, che a sua volta fa parte di Migros Industrie. L'obiettivo di questa breve relazione è quello di fornire una panoramica della performance di sostenibilità di Mérat e degli obiettivi raggiunti nell'ultimo anno.

Dal 2022 Mérat ha posto il tema della sostenibilità al centro della propria strategia aziendale. Sono stati avviati diversi progetti che proseguiranno nel 2023. Alcuni di questi progetti sono descritti nel capitolo 3.

## 1. Strategia di sostenibilità Mérat SA

La strategia di sostenibilità di Mérat deriva dalla strategia di sostenibilità del Gruppo Micarna, che a sua volta deriva dalla strategia di sostenibilità di Migros Industrie ([link al rapporto di sostenibilità del Gruppo Micarna](#)). In totale sono state definite sette aree target. Sulla base di queste aree obiettivo, sono stati definiti obiettivi ambiziosi ma realistici e raggiungibili per l'anno 2025 lungo l'intera catena del valore. Per argomenti specifici, Mérat ha stabilito ulteriori obiettivi.

Le aree target del packaging, dell'energia e del clima, del datore di lavoro responsabile e della gestione della sostenibilità sono state affrontate in modo completo per Mérat attraverso il Gruppo Micarna. Il Rapporto di sostenibilità del Gruppo Micarna fornisce informazioni dettagliate su queste aree target e sul loro raggiungimento ([link al Rapporto NH del Gruppo Micarna](#)).

L'area target della gestione della sostenibilità comprende la gestione sistematica della sostenibilità. Il sistema di gestione della sostenibilità è certificato secondo la norma ISO 14001. Quattro siti Mérat (Berna, Rothenburg, Landquart e Martigny) hanno ottenuto la certificazione ISO 14001 dal 2020 o dal 2021. Due siti sono stati certificati nel 2022 (Allschwil e Zurigo) e la certificazione dell'ultimo sito Mérat a Sigirino è in preparazione.



Figura: Aree target della strategia di sostenibilità per il Gruppo Micarna e quindi anche per Mérat.

## 2. Aree target rilevanti: Mérat SA

### 2.1 Obiettivi di sostenibilità nel settore delle materie prime e dei prodotti

Le materie prime per i prodotti sono prodotte nel modo più ecologico e rispettoso possibile degli animali, e Mérat si impegna a garantire che anche le condizioni di lavoro dei fornitori siano corrette ed eque. I consumatori devono poter gustare i prodotti con la coscienza pulita. Molti degli obiettivi di Mérat in materia di materie prime sono valutati dal Gruppo Micarna. L'obiettivo "riduzione continua del trasporto aereo" è stato valutato separatamente per Mérat. Nel 2022, Mérat ha importato 180 tonnellate di trasporto aereo. Ciò corrisponde al 2,6% delle vendite totali. Nel 2021, durante la pandemia, sono state importate 150 tonnellate di merci trasportate per via aerea, pari al 3,1% delle vendite totali. Nel 2022 sono state importate 30 tonnellate in più di merce trasportata per via aerea, ma si tratta dello 0,5% in meno rispetto alle vendite totali. La maggior parte del pollo svizzero offerto da Mérat è conforme allo standard SSRA (in particolare per quanto riguarda la stabulazione). Le quantità esatte non sono ancora state registrate.

Entro il 2025, Mérat vuole raggiungere una quota di vendite di prodotti con marchi di sostenibilità (IP Suisse, Bio, MSC o ASC) superiore al 4%. Nel 2022, la quota di vendite con etichette NH è aumentata al 3,53%, ma l'obiettivo del 3,85% non è stato raggiunto. Per il 2023 sono state avviate diverse misure per promuovere la vendita di prodotti con etichetta. Nel 2022 è stato lanciato il progetto "IP Svizzera assortimento maiale" con l'obiettivo di ampliare la gamma. Ora viene gestita un'ampia e attraente gamma di carni maiale IP Suisse con poco meno di 30 articoli. Le vendite di IP Suisse potrebbero passare da 25.149 kg nel 2021 a 37.087 kg nel 2022. Ciò corrisponde a un piacevole aumento del 47%.

Anche le vendite di prodotti biologici sono aumentate. Nel 2021 sono stati venduti 6'655 kg e nel 2022 già 13'326 kg. La quantità è attualmente ridotta, ma l'aumento rispetto all'anno precedente è del 100%.

Anche le vendite della gamma vegana e vegetariana sono aumentate. Nel 2021 sono stati venduti 8'823 kg e nell'anno successivo le vendite erano già a 17'735 kg, il che corrisponde a più di un raddoppio.

Nel settore dei frutti di mare e del pesce si sta lavorando intensamente per rendere la gamma più sostenibile. L'intera gamma di prodotti deve essere rivista in termini di sostenibilità, utilizzando la metodologia del Partenariato per la pesca sostenibile (SFP). Il lavoro è in corso e continuerà nel 2023. L'obiettivo è raggiungere un livello misurabile di sostenibilità nella gamma di prodotti.

Inoltre, è previsto lo sviluppo di un assortimento differenziato in quest'area che si spinga significativamente oltre in termini di sostenibilità.

### 2.2 Obiettivi di sostenibilità nel settore dell'energia e del clima

La Science Based Targets Initiative (SBTI) è un'iniziativa globale in cui le aziende stabiliscono obiettivi di riduzione dei gas serra basati su dati scientifici. L'obiettivo è quello di non provocare un riscaldamento globale superiore a 1,5°C o 2°C nell'area di attività dell'azienda. Il Gruppo Migros si è posto degli obiettivi climatici in linea con l'Accordo sul clima di Parigi, contribuendo così a limitare il riscaldamento globale a 1,5°C. Gli obiettivi fissati non riguardano solo le aziende. Gli obiettivi fissati non riguardano solo le aziende del Gruppo Migros, cioè Mérat, ma anche l'intera catena del valore.

Mérat vuole promuovere la qualità della vita delle generazioni attuali e future. Nell'ambito dell'energia e del clima nei siti di produzione, l'obiettivo è ridurre le emissioni di energia, acqua e gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti). Tutti gli obiettivi energetici e climatici sono valutati e presentati attraverso il Gruppo Micarna.

Dal 1° gennaio 2021, l'elettricità acquistata dal Gruppo Migros proviene esclusivamente da centrali idroelettriche europee.

Mérat è un affittuario in tutte le sedi e quindi le possibilità di miglioramento sono limitate. A partire da settembre 2022, le linee di aria compressa di tutte le sedi saranno regolarmente controllate per verificare la presenza di perdite, al fine di ridurre la perdita di energia nell'aria compressa. Saranno introdotte ulteriori misure e ottimizzazioni dei processi per risparmiare energia elettrica.

Il consumo di acqua è stato finora registrato in modo continuo solo nella sede di Zurigo. A Zurigo, il consumo assoluto nel 2022 è aumentato leggermente da 2.097m<sup>3</sup> a 2.099m<sup>3</sup> rispetto al 2021. Rispetto alle vendite per tonnellata, il consumo di acqua è diminuito del 17%. Mentre nel 2021 sono stati consumati 1,74m<sup>3</sup> di acqua per tonnellata, nel 2022 sono stati consumati 1,27m<sup>3</sup> per tonnellata.

Mérat organizza il trasporto verso i siti Mérat e verso i clienti con trasporti propri e con trasporti in appalto. I trasporti effettuati da MGB Logistik Transport National (LTN) per Mérat nel 2022 hanno coperto 681.500tkm, con il 99,89% di gasolio. Ciò ha comportato 52,5 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub>-eq. Le altre società di logistica esterne che eseguono ordini di trasporto per Mérat hanno percorso 2.399.000 km. Ciò corrisponde a un consumo di gasolio di 204.000 litri. Non è stato possibile calcolare il valore "tkm" per le merci consegnate da Mérat perché le società di logistica esterne trasportano anche altri ordini logistici con lo stesso veicolo. Con questo consumo di gasolio sono state emesse 539t di CO<sub>2</sub>-eq.

Un bilancio completo delle emissioni di CO<sub>2</sub> per Mérat non è ancora disponibile.

## 2.3 Obiettivi di sostenibilità nel settore della chiusura del ciclo e del riciclaggio

Si presta molta attenzione a evitare gli sprechi alimentari. Ciò può essere ottenuto attraverso processi produttivi efficienti e innovativi, ma anche attraverso una buona pianificazione. Secondo la definizione, i rifiuti alimentari sono tutto ciò che è adatto al consumo umano ma non viene utilizzato come cibo.

	Spreco alimentare in tonnellate		kg spreco alimentare per tonnellata prodotta				
	Azienda	2021	2022	2021	2022	Objectif 2022	Objectif 2025
<b>Mérat</b>		12.546	17.407	2.71	2.93	2.66	2.58

Nel 2021, i siti Mérat di Allschwil e Lucerna sono rimasti chiusi per 4-5 mesi a causa della pandemia, il che spiega l'aumento nel 2022 rispetto al 2021. Inoltre, l'aumento delle vendite nel 2022 ha incrementato la quantità di rifiuti alimentari in tutti i siti Mérat.

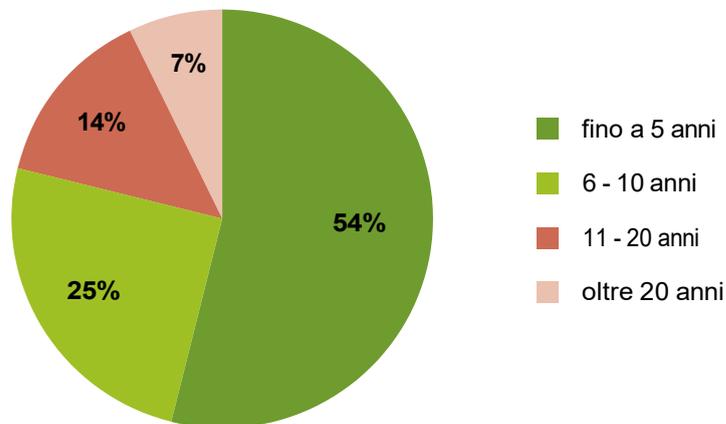
Micarna e Mérat si sono anche prefissate l'obiettivo di eliminare gli sprechi alimentari entro il 2025. non inceneriscono più i rifiuti alimentari, a meno che non siano obbligati a farlo per legge. L'aumento nel 2022 è dovuto alla chiusura dei siti per alcuni mesi nel 2021, come spiegato sopra.

	Tonnellate di cibo bruciate all'anno			
Azienda	2021	2022	Objectif 2022	Objectif 2025
<b>Mérat</b>	8.874	10.964	5.324	0

## 2.4 Obiettivi di sostenibilità nel settore del datore di lavoro responsabile

Mérat offre ai suoi dipendenti ambienti di lavoro sani che promuovono lo sviluppo personale. Si attribuisce grande importanza allo spirito di squadra e alla promozione di un'atmosfera lavorativa positiva, e a tal fine è stato istituito un sistema di gestione della salute aziendale. La salute, la soddisfazione, le prestazioni e la motivazione al lavoro dei dipendenti hanno un'influenza decisiva sul successo dell'azienda. Grazie alla progressiva regolamentazione delle ferie e alla possibilità di lavorare a tempo parziale, nonché di usufruire di ferie non retribuite, Mérat si impegna a garantire un sano equilibrio tra la vita professionale e quella privata dei suoi dipendenti. Inoltre, Mérat offre opportunità di formazione e sviluppo per promuovere l'attività professionale e la crescita personale. La quota femminile è aumentata al 19% nel 2022. Il 10% dei dipendenti lavora a tempo parziale e 12 persone sono state promosse internamente. Il 54% dei dipendenti lavora per Mérat da un massimo di 5 anni. Il 25% da 6 a 10 anni, il 14% da 11 a 20 anni e il 7% da oltre 20 anni. Queste cifre collocano Mérat nella media svizzera di 7 anni.

### Anni di servizio di 176 dipendenti



## **3. Informazioni sul presente rapporto di sostenibilità: Mérat SA**

### **3.1 Periodo di rendicontazione**

I dati e le cifre chiave presentati nel rapporto si riferiscono all'anno 2022, sebbene in alcuni casi siano stati presi in considerazione anche i dati dell'anno precedente per illustrare i dati. I contenuti relativi alla strategia, alla politica e all'approccio si riferiscono all'anno 2022, ma sono validi anche oltre tale data.

### **3.2 Contatto**

#### **321 Responsabilità generale**

Micarna SA

Raphaëla Brand, Responsabile della sostenibilità

[nachhaltigkeit@micarna.ch](mailto:nachhaltigkeit@micarna.ch)

#### **322 Autore**

Micarna SA

Pauline Bernard

[nachhaltigkeit@micarna.ch](mailto:nachhaltigkeit@micarna.ch)