



Rapport succinct sur la durabilité
Mérat AG

mérat

VIANDES & COMESTIBLES

Table des matières

Introduction	3
1. Stratégie de développement durable Mérat AG.....	3
2. Domaines cibles pertinents : Mérat AG.....	4
21 Objectifs de durabilité dans le domaine des matières premières et des produits.....	4
22 Objectifs de durabilité dans le domaine d'énergie & climat.....	4
23 Objectifs de durabilité dans le domaine du bouclage des cycles et du recyclage	5
24 Objectifs de durabilité dans le domaine de l'employeur responsable	6
3. À propos de ce rapport de durabilité : Mérat AG.....	7
31 Période couverte par le rapport	7
32 Contact	7

Introduction

Mérat AG est une filiale du groupe Micarna, qui fait lui-même partie de Migros Industrie. L'objectif de ce bref rapport est de donner un aperçu des prestations et de la réalisation des objectifs de Mérat en matière de développement durable pour l'année écoulée.

Depuis 2022, Mérat a placé le thème du développement durable au cœur de sa stratégie d'entreprise. Différents projets ont été lancés et seront poursuivis en 2023. Certains de ces projets sont décrits au chapitre 3.

1. Stratégie de développement durable Mérat AG

La stratégie de développement durable de Mérat découle de la stratégie de développement durable du groupe Micarna, qui découle elle-même de la stratégie de développement durable de l'industrie Migros ([lien vers le rapport de développement durable du groupe Micarna](#)). Au total, sept domaines cibles ont été définis. Sur la base de ces domaines, des objectifs ambitieux, mais néanmoins réalistes et réalisables, ont été définis pour l'année 2025 tout au long de la chaîne de création de valeur. Pour certains thèmes spécifiques, Mérat s'est en outre fixé ses propres objectifs.

Les domaines cibles emballages, énergie & climat, employeur responsable et gestion de la durabilité ont été entièrement traités pour Mérat via le groupe Micarna. Le rapport sur le développement durable du groupe Micarna contient des informations détaillées sur ces domaines cibles et leur réalisation ([lien vers le rapport de développement durable du groupe Micarna](#)).

Le domaine cible de la gestion de la durabilité comprend le traitement systématique de la durabilité. Le système de gestion de la durabilité est certifié selon la norme ISO 14001. Quatre sites de Mérat (Berne, Rothenburg, Landquart et Martigny) sont certifiés ISO 14001 depuis 2020 ou 2021. Deux sites ont été certifiés en 2022 (Allschwil et Zurich) et la certification du dernier site de Mérat à Sigirino est en préparation.



Illustration : Domaines cibles de la stratégie de durabilité pour le groupe Micarna et donc aussi pour Mérat.

2. Domaines cibles pertinents: Mérat AG

2.1 Objectifs de durabilité dans le domaine des matières premières et des produits

Les matières premières utilisées pour les produits sont produites dans le plus grand respect possible de l'environnement et des animaux, et Mérat s'efforce de faire en sorte que les conditions de travail des fournisseurs soient également correctes et équitables. **Les consommateurs doivent pouvoir savourer les produits en toute bonne conscience.** De nombreux objectifs de Mérat en matière de matières premières sont évalués via le groupe Micarna. L'objectif "réduction continue des transports par avion" a été évalué séparément pour Mérat. En 2022, Mérat a importé 180 tonnes de marchandises par avion. Cela correspond à 2,6% du total des ventes. En 2021, pendant la pandémie, 150 tonnes de marchandises volantes ont été importées, ce qui correspond à 3,1% des ventes totales. En 2022, 30 tonnes supplémentaires de produits volants ont été importées, ce qui représente toutefois 0,5% de moins par rapport aux ventes totales. Le poulet suisse proposé par Mérat correspond principalement au standard SST (**élevage en stabulation particulièrement respectueux des animaux**). Les quantités exactes n'ont pas encore été relevées.

D'ici 2025, Mérat veut atteindre une part de chiffre d'affaires de plus de 4% pour les produits portant un label de durabilité (IP Suisse, Bio, MSC ou ASC). En 2022, la part du chiffre d'affaires avec le label de durabilité a pu être augmentée à 3,53%, mais l'objectif de 3,85% n'a pas été atteint. Différentes mesures visant à promouvoir la vente de produits labellisés ont été mises en place pour l'année 2023. En 2022, le projet "Viande de porc IP Suisse" a été lancé dans le but d'élargir l'offre. Désormais, un assortiment large et attrayant de viande de porc IP Suisse est proposé avec près de 30 articles. Les ventes IP-Suisse ont pu être augmentées de 25'149 kg en 2021 à 37'087 kg en 2022. Cela correspond à une augmentation réjouissante de 47%.

Les ventes de produits bio ont également augmenté. En 2021, 6'655 kg ont été vendus et en 2022, déjà 13'326 kg. La quantité est actuellement faible, mais l'augmentation par rapport à l'année précédente est de 100%.

Les ventes de l'assortiment végétalien et végétarien ont également augmenté. En 2021, il y a eu une vente de 8'823 kg et l'année suivante, les ventes étaient déjà de 17'735 kg, ce qui correspond à plus du double.

Dans le domaine des fruits de mer et du poisson, on travaille intensivement pour rendre l'offre plus durable. Ainsi, l'ensemble de l'assortiment doit être examiné sous l'angle de la durabilité avec la méthodologie du partenaire Sustainable Fishery Partnership (SFP). Les travaux sont en cours et se poursuivront en 2023. L'objectif est d'atteindre un niveau mesurable de durabilité dans l'assortiment.

En outre, un assortiment différencié doit être mis en place dans ce domaine, qui va nettement plus loin en matière de durabilité.

2.2 Objectifs de durabilité dans le domaine d'énergie & climat

La Science Based Targets Initiative (SBTI) est une initiative mondiale dans le cadre de laquelle les entreprises se fixent des objectifs de réduction des gaz à effet de serre basés sur la science. L'objectif est de ne pas provoquer un réchauffement de la planète de plus de 1,5°C ou 2°C dans le champ d'action de l'entreprise. Le groupe Migros s'est fixé des objectifs climatiques en accord avec l'accord de Paris sur le climat et contribue ainsi à limiter le réchauffement de la planète à 1,5°C. Les objectifs fixés ne concernent pas seulement les entreprises du groupe Migros, donc Mérat, mais l'ensemble de la chaîne de création de valeur.

Mérat veut promouvoir la qualité de vie des générations actuelles et futures. Dans le domaine de l'énergie

et du climat sur les sites de production, le but est de réduire les émissions d'énergie, d'eau et de gaz à effet de serre. (équivalents CO2). Tous les objectifs énergie & climat sont évalués et présentés via le groupe Micarna.

Depuis le 1er janvier 2021, l'électricité achetée par le groupe Migros provient exclusivement de centrales hydroélectriques européennes.

Mérat étant locataire sur tous les sites, les possibilités d'amélioration sont limitées. A partir de septembre 2022, les conduites d'air comprimé de tous les sites seront régulièrement contrôlées afin de détecter d'éventuelles fuites et de réduire les pertes d'énergie liées à l'air comprimé. D'autres mesures et optimisations de processus seront introduites pour économiser l'énergie électrique.


Jusqu'à présent, la consommation d'eau n'est enregistrée en continu que sur le site de Zurich. A Zurich, la consommation absolue a légèrement augmenté en 2022 par rapport à 2021, passant de 2'097m3 à 2'099m3. Par rapport aux ventes par tonne, la consommation d'eau a diminué de 17%. Alors que la consommation d'eau par tonne était de 1,74 m3 en 2021, elle était de 1,27 m3 par tonne en 2022.

Le transport vers les sites de Mérat et vers les clients est organisé par Mérat avec ses propres transports ainsi qu'avec des transports sur mandat. Les transports effectués par la FCM Logistique Transport National (LTN) pour Mérat en 2022 ont représenté 681'500tkm, avec 99.89% de diesel. Les émissions de CO2 ont été de 52.5t. Les autres entreprises de logistique externes qui effectuent des missions de transport pour Mérat ont parcouru 2'399'000 km. Cela correspond à une consommation de diesel de 204'000l. La valeur "tkm" pour la marchandise Mérat livrée n'a pas pu être calculée, car les logisticiens externes transportent encore d'autres missions logistiques dans le même véhicule. Avec cette consommation de diesel, 539t de CO2-eq ont été émises.

Un bilan CO2 complet pour Mérat n'est pas encore disponible.

2.3 Objectifs de durabilité dans le domaine du bouclage des cycles et du recyclage

Il faut accorder une grande attention à la prévention du gaspillage alimentaire. Cela peut être réalisé par des processus de production efficaces et innovants, mais aussi par une bonne planification. Selon la définition, le food waste désigne tout ce qui pourrait être consommé par l'homme selon la législation alimentaire, mais qui n'est pas utilisé comme aliment.

	Food waste en tonne		Kg de food waste par tonne produite			
	2021	2022	2021	2022	Objectif 2022	Objectif 2025
Entreprise						
Mérat	12.546	17.407	2.71	2.93	2.66	2.58

En 2021, les sites Mérat d'Allschwil et de Lucerne ont été fermés entre 4 et 5 mois en raison de la pandémie, ce qui explique en partie l'augmentation de 2022 par rapport à 2021. Par ailleurs, l'augmentation des ventes en 2022 a fait augmenter la quantité de déchets alimentaires sur tous les sites de Mérat.

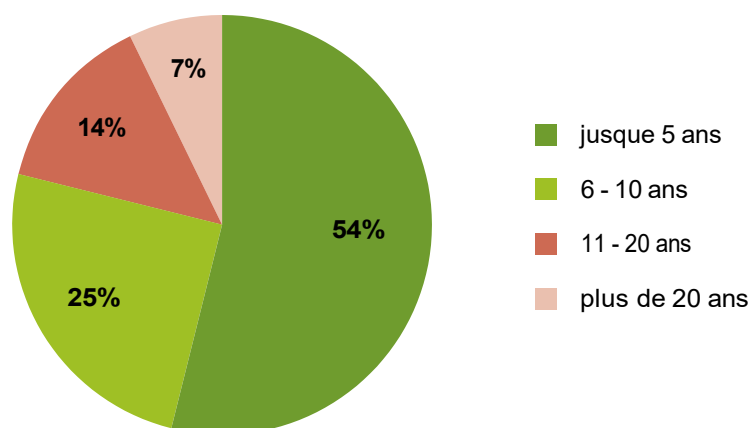
Micarna, tout comme Mérat, s'est fixé comme objectif de ne plus brûler de denrées alimentaires d'ici 2025. De ne plus incinérer de déchets, à moins d'y être contraints par la loi. L'augmentation en 2022 s'explique par la fermeture de sites pendant quelques mois en 2021, comme expliqué ci-dessus.

	Tonne de déchets alimentaires incinérés par an			
Entreprise	2021	2022	Objectif 2022	Objectif 2025
Mérat	8.874	10.964	5.324	0

2.4 Objectifs de durabilité dans le domaine de l'employeur responsable

Mérat offre à ses collaborateurs des postes de travail sains et favorisant le développement de la personnalité. Une grande importance est accordée à l'esprit d'équipe et à la promotion d'un climat de travail positif, ce qui passe par une gestion de la santé en entreprise. La santé, la satisfaction, la performance et la motivation au travail des collaborateurs ont une influence décisive sur le succès de l'entreprise. Mérat s'engage en faveur d'un équilibre sain entre la vie professionnelle et la vie privée de ses collaborateurs en proposant des règlements de vacances progressistes et la possibilité de travailler à temps partiel, ainsi que des congés non payés. De plus, Mérat propose une offre de formation et de perfectionnement pour encourager l'activité professionnelle et le développement personnel. La proportion de femmes a atteint 19% en 2022. 10% des collaborateurs travaillent à temps partiel et 12 personnes ont bénéficié d'une promotion interne. 54% des collaborateurs sont chez Mérat depuis moins de 5 ans. 25% entre 6 et 10 ans, 14% entre 11 et 20 ans et 7% plus de 20 ans. Avec ces valeurs, Mérat se situe dans la moyenne Suisse avec 7 ans.

Années de service de 176 collaborateurs



3. À propos de ce rapport de durabilité: Mérat AG

3.1 Période couverte par le rapport

Les données et les chiffres clés présentés dans le rapport se rapportent à l'année 2022, bien que certaines données de l'année précédente aient été prises en compte pour illustrer les données. Les contenus relatifs à la stratégie, à la politique et à l'approche se réfèrent à l'année 2022, mais sont également valables au-delà.

3.2 Contact

3.2.1 Responsabilité globale

Micarna SA

Raphaëla Brand, Responsable durabilité

nachhaltigkeit@micarna.ch

3.2.2 L'auteur

Micarna SA

Pauline Bernard

nachhaltigkeit@micarna.ch