

## Nachhaltigkeitspolitik der Mérat & Cie. SA (Segment Fleisch/ Geflügel/ Fisch/ Ei der M-Industrie)

Nachhaltigkeit bedeutet für die Mérat SA, dass ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte im unternehmerischen Alltag gleichberechtigt berücksichtigt werden. Wir bieten unseren Kunden, den Gastronomen, hochwertige Produkte, die ihren Ansprüchen, auch bzgl. Nachhaltigkeit gerecht werden. So ermöglichen wir es den Gastronomen, ihre Kunden mit der gewünschten Qualität und Nachhaltigkeit zu beliefern. Dabei bezieht sich Mérat in seinem Verständnis auf das klassische 3-Dimensionen-Modell.

**Die Mérat will ....**



**Abbildung 1:** Nachhaltigkeitsverständnis der M- Industrie

### 1.1 Allgemeine Grundsätze

- In unserem Managementalltag gestalten und lenken wir soziale Systeme, um Ressourcen in Nutzen für Kunden zu transferieren und den Wert der Unternehmen zu steigern.
- Dabei streben wir nicht das kurzfristige Maximum an, sondern stellen das langfristige Optimum ins Zentrum.
- Wir setzen uns entsprechend ambitionierte, längerfristige Ziele und realisieren sie schrittweise und konsequent. Wir lassen uns an den Zielen messen und pflegen die Transparenz.
- Wir streben eine kontinuierliche Verbesserung im Bereich Nachhaltigkeit an.
- Wir betreiben ein systematisches Nachhaltigkeitsmanagementsystem nach ISO 14001.
- Alle Mitarbeitenden können im Rahmen ihres Arbeitsumfelds einen Beitrag leisten zur Wirkung unseres Managementsystems.

- Wir halten die umweltrechtlichen Anforderungen, sowie weitere umweltrelevanten Verpflichtungen, gegenüber unseren Anspruchsgruppen ein.

## 1.2 Konkrete Grundsätze für die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit

**Dimension Wirtschaft:** Die Mérat strebt den langfristigen Unternehmenserfolg an. Nur der wirtschaftliche Erfolg ermöglicht eine kontinuierliche Erneuerung der Unternehmen, die Finanzierung von Innovationen und damit die Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit. Nur ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen kann faire Löhne zahlen und berufliche Perspektiven anbieten. Und nur ein erfolgreiches Unternehmen kann für den Kunden zuverlässig Nutzen und Mehrwert schaffen. Die Sicherstellung der Wirtschaftlichkeit ist somit kein Selbstzweck, sondern Mittel zum Zweck.

**Dimension Gesellschaft:** Die Mérat stellt den Arbeitnehmern persönlichkeitsfördernde und gesundheitserhaltende Arbeitsstellen zur Verfügung. Wir entschädigen leistungsorientiert, fair und angemessen. Wir fördern und unterstützen die Aus- und Weiterbildung. Wir stärken die gesellschaftliche Entwicklung und fördern den Teamgeist. Die Rohstoffe für unsere Produkte werden umwelt- und tiergerecht erzeugt und wir wollen, dass die Arbeitsbedingungen bei unseren Zulieferanten korrekt und fair sind. Wir wollen, dass der Gastronom unsere Produkte mit gutem Gewissen verarbeiten ~~geniessen~~ kann. Wir wollen mit unserer Produktequalität Genuss bieten und die Gesundheit stärken. Wir wollen gesellschaftliche Werte („public values“ wie Fairness, Integration, Gleichberechtigung) fördern. Kurz, wir engagieren uns mit Leidenschaft für mehr Lebensqualität in unserem Umfeld.

**Dimension Ökologie:** Die Mérat möchte die Lebensqualität heutiger und zukünftiger Generationen sicherstellen. Wir fokussieren unsere Aktivitäten daher auf erneuerbare Ressourcen und dies in einer Weise, dass diese dauerhaft erhalten bleiben. Nicht-erneuerbare Ressourcen werden gemieden oder im unumgänglichen Bedarfsfall geschont und rezykliert. Die Ressourceneffizienz ist uns eine Verpflichtung; wir gehen mit Boden, Wasser und Energie sparsam um. Geschlossene Stoffkreisläufe und somit die vollständige Wiederverwertung sind uns wichtig. Emissionen (Treibhausgase, Lärm, Gestank, etc.) werden vermieden oder zumindest soweit reduziert, dass die natürliche Belastbarkeit des Ökosystems nicht überschritten wird. Wir fördern die Biodiversität und tragen Sorge zur Landschaft. Sich für die Lebensqualität der Generationen von morgen einzusetzen, bedeutet für uns, dass wir die Tragfähigkeit des Ökosystems dieser Erde auch in Zukunft gewährleistet haben wollen.

Bern, 2. November 2020